

[Fukushima: Marketing du Nucléaire: Culture Pub](#)



Comment les acteurs français du nucléaire ont construit leur communication auprès du grand-public et comment le drame de Fukushima va les obliger à reprendre leur copie publicitaire à zéro.

Un reportage vidéo excellent de nos amis de CULTURE PUB, l'émission culte du marketing et de la publicité. [Voir la vidéo ci-dessous](#)

Diffusion le 17 avril 2011 dans l'émission Culture Pub sur NT1 (19h30).

Un sujet de Rémy Devèze. remy.deveze@mac.com

{vimeo}22403090|500|400|1{/vimeo}

Avec Areva, uranium, cogema, etc..

{rokcomments}