

### Machination Nucléaire pour influencer le peuple

#### ALPIQ

La presse Suisse a dévoilé les plans stratégiques pour faire changer l'opinion publique et les politiques suisses au sujet du nucléaire. Ces révélations permettent de comprendre encore mieux les rouages du pouvoir énergétique et les acteurs importants. On note que ce plan est appliqué à la Suisse mais que la même méthodologie est valable pour d'autres pays.

Ainsi, dans une situation financière délicate, l'entreprise Alpiq et propriétaire de centrales nucléaires, a mandaté l'agence de relations publiques [Hirzel Neef Schmid](#) pour mettre sur pied le plan d'attaque en 5 phases.

C'est la [Basler Zeitung](#) qui a eu le courage de publier ces informations car les pressions politiques et financières sont importantes pour ceux qui osent s'attaquer de front à ce puissant lobby.

On peut noter que cette stratégie est importée de l'industrie du tabac.

## Une fusée à 5 étages

### 1. L'appui des Universités

Hirzel Need Schmid voulait mandater le domaine académique pour apporter une légitimation d'autorité scientifique à la démarche. Dans ce domaine, il est assez facile de trouver un/des professeurs en recherche de fonds qui sont prêts à accommoder les résultats en faveur du mandant.

S'appuyer sur une pseudo légitimité scientifique via un Docteur quelconque permet de créer la

base du processus.

## **2. Peur de perdre des emplois**

En grand classique, le deuxième étage s'appuie sur la légitimation au niveau des emplois. Dans ce cas, les 2 partis politiques: le Parti Démocrate Chrétien et le Parti Socialiste étaient sollicités pour faire monter la pression médiatique en jouant en particulier sur la peur de perdre des emplois.

## **3. Une Campagne Presse-TV-Internet en support**

Certains médias alémaniques étaient pressentis pour publier des interviews de personnalités pour permettre l'encrage de la stratégie dans la population.

## **4. Neutraliser les adversaires et les avis contraires**

Le quatrième axe devait s'occuper de neutraliser les adversaires pressentis en s'appuyant sur les travaux et les légitimités des scientifiques

## **5. Utiliser les insider**

Les lobbyistes devaient travailler avec des élus-clés au Parlement, dont Yannick Buttet (PDC/VS) ou Roger Nordmann (PS/VD) qui sont tous les deux fortement impliqués dans la stratégie énergétique suisse. Sans se démonter, Yannick Buttet, trouve cette opération tout à fait normal et ne se sent pas instrumentalisé. "*Au Parlement, chaque secteur économique*

*développe des stratégies pour défendre ses intérêts. Personnellement, il s'agit de savoir si, au bout, on défend l'intérêt général.* "

La divulgation du plan d'Alpiq met une nouvelle fois en cause le rôle trouble des agences de communication. Pour Carlo Sommaruga (PS/VD), «il est intéressant de voir la mécanique d'un tel lobby dévoilée au grand jour. Notamment quand on cherche à obtenir une étude orientée, comme pour le tabac.»

Sources: Bazler Zeitung, LeMatin.ch

{rokcomments}